

Как создать уникальную школу?

Мы разработали
ЭКСКЛЮЗИВНОЕ решение,
которое называем –
технология

ТриО

ЛИДЕР

Технология ТриО

Бренд отвечает на вопрос:
Зачем эта **Школа**?

Бренд – уникальный
неповторимый **Образ Школы**
сформированный в сознании
людей.

Одного понимания **Образа**
недостаточно для
создания успешной
Школы, важно в чем его
уникальность.
Необходимо выделиться
среди множества типовых
объектов.
Уже на этапе создания
Школы важно определить
направление, в котором
она будет развиваться -
специализацию, в
которой она в итоге станет
ЛИДЕРом

Это **Образ** будущего учреждения,
существующий в голове его
Создателя.
Каждый директор **Школы**
представляет себе, какой она
должна быть.
Часто этот **Образ** не совпадает с
тем, что видят окружающие.

Образ

**Отличительные
Особенности**

3o

Результатом применения системы **ТриО**
– является понимание:
Кто мы? Зачем мы? Куда мы идем?
Осознание цели Пути в его начале –
бесценно.

Профессионализм –
глубокая **специализация** в
узкой области.
Зная **специализацию** и
активно ее развивая, **Школа**
станет **профессионалом** и
как результат **ЛИДЕРом** в
своем деле.

С помощью
сформированного **Бренда**
(**Образа Школы**)
формируется общественное
мнение, которое
поддерживается
ответственными
действиями сотрудников и
учащихся. Так формируется
положительная **Репутация**.
Она создает **Ценность**
Вашей **Школы** для
учеников, учителей,
администрации, жителей
города, в научном
сообществе.

Репутация

Ответственность

Профессионализм

Управление **Брендом**, базируется на **Ответственности**
руководителя **Школы**, его команды, которая будет продвигать
эту идею дальше. Без Вас это все не имеет смысла.

Физическим воплощением **Бренда** по технологии **ТриО** будет

Брендбук.

- **Брендбук (Brandbook)** – книга, отражающая суть **Бренда**, в первую очередь содержит Идею, Миссию, Цели и Ценности организации.
- Из сути **Бренда** рождается его визуальное воплощение. В данном случае – это Герб **Школы**, отражающий ее Ценности.
- А также цветовые сочетания, так называемые корпоративные цвета.
- Далее воплощение Герба **Школы** в документах – «шапка» документа, в цвете и черно-белом варианте, в электронном документе, гербовая бумага, конверты, печать.
- Правила нанесения Герба **Школы** на корпоративные атрибуты: вывески на фасад, флаги, информационные стенды, номерки в гардероб, школьная форма, униформа и спецодежда персонала, спортивная форма, визитные карточки, таблички на кабинеты, портфели, тетради, дневники, журналы, посуда в столовой, школьный автобус, сувенирная продукция, варианты нанесения на ученическую мебель, различные наклейки, трафареты.
- Рекомендации по организации и дизайну здания, входных групп, центральных холлов, коридоров, рекреаций, учебных классов, столовых, спортивных залов, бассейнов, раздевалок, библиотек, пришкольной территории, административных кабинетов.
- Целостность всему этому придает **Школьный сайт**, который воплощает в себе лучшие идеи из всего вышеперечисленного.

СКОЛЬКО ЭТО СТОИТ?

- Для Вас это будет **бесплатно**, т.е. целиком из нашей прибыли от **комплектации** Вашей **Школы**.
- Если честно, то конечно это не бесплатно. Для нас это обходится в конкретные суммы денег.
- И если какая-то школа захочет создать **Брендбук** самостоятельно, то это будет стоить от 300т.р. до миллиона руб.
- Для Вас же это будет **бесплатно**, т.е. целиком из нашей прибыли от **комплектации** Вашей **Школы**.

Зачем мы это делаем?

Мы хотим, чтобы Вы знали, **кто мы** и **зачем мы** Вам.

Бренд

Мы **отличаемся** от всех и хотим чтобы Вы это знали. Мы создаем **уникальные Школы**.

Отличительные Особенности

Наша цель – создание положительного **Образа** нашей компании у Вас.

Образ

3o

Репутация

Наша цель – положительная **Репутация**, т.к. она может дать нам новые заказы.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Мы **отвечаем** за **результаты** нашей работы.

Профессионализм

Мы знаем о **комплектации Школ** все. И мы реализуем весь наш **профессиональный опыт** и **креативность** в создании Вашей **Школы**

ЛИДЕР

Вы – Строитель, зачем Вам это?

Вы хотите, чтобы Ваши **потенциальные клиенты** знали, кто **Вы** и зачем **Вы**?

Бренд

Вы хотите создавать серые коробки или **уникальные Школы**?

**Отличительные
Особенности**

Ваша цель – положительный **Образ** или заработать **единообразно**?

Образ

3o

В этом наши цели совпадают.

Репутация

Профессионализм

Положительная **Репутация** может дать Вам **новые заказы**.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Вы **Отвечаете** за **качество** Вашей работы?

Вы – **Профессионалы** в строительстве, разбираетесь в этом лучше других. А знаете ли, например, как использовать **документ-камеру** в образовательном процессе?

Какие **действия** последуют после Вашего решения о внедрении технологии **ТриО?**

Первый этап:

1. Определяемся, кто будет **Создателем** будущей **Школы** (это может быть будущий директор, действующий директор, директор другой школы, руководитель управления образования, глава города). Человек – видение которого будет воплощаться в новой **Школе**.
2. **Профессионал креатива** из привлеченного нами рекламного агентства выдает **Создателю** Бриф (перечень вопросов) на определение особенностей создаваемого **Бренда** будущей **Школы**. Помогает ответить на эти вопросы, консультирует в специфичных вопросах брендинга, маркетинга и дизайна.
3. На основании идей Создателя, оформляется предложение Миссии, Целей, Девиза организации, а также несколько вариантов визуального оформления **Бренда**.
4. Создатель выбирает, корректирует и в конечном счете останавливается на одном-двух вариантах визуализации, параллельно актуализируя идеологическую составляющую **Бренда**.
5. Эти два варианта создают в конечном счете последний, наиболее соответствующий представлению **Создателя**. Он снова дорабатывается и в конечном счете утверждается в качестве Герба **Школы**.

Этот этап занимает от 1 до 2-х месяцев. Он может (и должен) производиться до проектирования или на раннем этапе проектирования.

Какие **действия** последуют после Вашего решения о внедрении технологии **ТриО?**

Второй этап:

1. Включение в проектную документацию дизайнерских решений по цветовому или даже конструктивному оформлению учебных кабинетов, рабочих кабинетов, рекреаций, спортивных залов, столовых, фасада здания, пришкольной территории и т.д.
2. Исходя из **Основной идеи** данной **Школы** (т.е. ответа на вопрос «**Зачем?**») мы, совместно с Проектной организацией, составляем **Спецификацию** на поставку оборудования, соблюдающую нормативы и при этом уникальность данной **Школы**. На данном этапе мы уже можем применить весь наш **Профессионализм** и **Креативность**.

Данный этап занимает от двух недель до 1 месяца.

Третий этап:

1. Заключение договора на **Комплектацию Школы** с нашей компанией.
2. Прорисовка различных визуальных воплощений **Бренда**, для создания уникального оформления мебели, оборудования, демонстрационных и персональных материалов. В том числе работы по созданию сайта **Школы**.
3. Поставка оборудования в соответствии со спецификацией и по условиям договора, с учетом специфических особенностей.
4. Презентация Создателю, Заказчику перед сдачей Школы утвержденного **Брендбука**, созданного сайта **Школы**.

Данный этап занимает от 1 до 3 месяцев.

Какие **действия** последуют после Вашего решения о внедрении технологии **ТриО**?

Последний этап:

Благодарные Заказчик и **Создатель**,
вдохновленные нашей **Ответственностью**, **Отличительными**
Особенностями

и влюбленные в наш **Образ**
рекомендуют

Комплектовать **Школы** только
по технологии

ТриО
компании



Пример создания Брендбука

Разработка первоначальных вариантов.

Из них выбираем 5 наиболее работоспособных и соответствующих техническому заданию. Уже на этом этапе клиент может увидеть первые наброски фирменного стиля, или как минимум характер и визуальную направленность предлагаемых вариантов логотипов.

Задача этого этапа выбрать направление.

Здесь заказчик пожелал пойти в 2х направлениях.



МАОУ
АРМИЗОНСКАЯ
СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ШКОЛА



СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ШКОЛА



Средняя
общеобразовательная
школа



СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ШКОЛА



МАОУ
АРМИЗОНСКАЯ
СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ШКОЛА

Дорабатываем два варианта, которые выбрал клиент, как основную стилевую концепцию. Вносим элементы школьной атрибутики.



СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ШКОЛА



СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ШКОЛА



МАОУ
АРМИЗОНСКАЯ
СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ШКОЛА



МАОУ
АРМИЗОНСКАЯ
СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ШКОЛА

Итоговый вариант Герба и ВИЗИТКА



Тел. 8 (34547) 2-45-86
www.armshk.ucoz.ru
627220, Тюменская область, Армизонский район,
с. Армизонское, ул. Кирова, д. 2



Каканова Людмила Сергеевна
директор школы

Тел. 8 (34547) 2-45-86, сот. 8 (904) 46 3 0909
Lyudmila-71@mail.ru
www.armshk.ucoz.ru
627220, Тюменская область, Армизонский район,
с. Армизонское, ул. Кирова, д. 2